



V Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw

Katowice, 12-14 października 2015 r.
Międzynarodowe Centrum Kongresowe
www.ekmsp.eu



Nauka - Biznes - Samorząd RAZEM DLA GOSPODARKI

Organizator: Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach

Program wstępny, dn.1.06.2015r.

V Europejski Kongres MŚP

12-14 października 2015r.

Międzynarodowe Centrum Kongresowe, Katowice

Nauka-Biznes-Samorząd - RAZEM DLA GOSPODARKI

1. Sesja Inauguracyjna

I część: CEREMONIA OTWARCIA

II część: PANEL DOT. PROBLEMÓW PRZEDSIĘBIORCÓW

III część: PANEL MIĘDZYNARODOWY

IV część: WRĘCZENIE CERTYFIKATÓW HONOROWYCH AMBASADOREK
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI KOBIET

2. Sesja Sejmiku Województwa Śląskiego

Innowacyjna Firma, Inteligentne Miasto, Konkurencyjny Region

3. Odnawialne źródła energii

- Rynek energii - źródła tradycyjne oraz odnawialne
- Możliwości rozwoju energii odnawialnej w Polsce
- Bariery rozwoju rynku prokonsumenckiego
- Źródła finansowania zastosowania energii odnawialnej w MŚP

4. Do innowacji jeden krok..., czyli jak poprawić zdolność konkurencyjną firmy sektora MŚP poprzez współpracę ze sferą naukową?

- Nauka dla MŚP czy MŚP dla nauki? Korzyści dla obu stron wynikające z komercjalizacji wiedzy i technologii.
- Gdzie szukać informacji na temat możliwości współpracy firmy sektora MŚP ze sferą naukową?
- Jakie kroki powinien podjąć mikro, mały i średni przedsiębiorca, aby rozpocząć współpracę z partnerem ze sfery naukowej?
- W poszukiwaniu optymalnego modelu komercjalizacji wiedzy i technologii.
- Współpraca staje się faktem – przykłady dobrych praktyk.

5. Inteligentny Rozwój

- Źródła finansowania innowacyjności w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój oraz Programu Operacyjnego Polska Wschodnia

6. Dialog i partnerska współpraca między samorządami a MŚP

- W jaki sposób samorzady powinny tworzyć klimat przyjazny małej i średniej przedsiębiorczości?
- Jak zaangażować MŚP w aktywny dialog i partnerską współpracę z samorządem?
- Odpowiednia infrastruktura i instrumenty wsparcia przedsiębiorczości a potrzeby MŚP.
- Współpraca władz samorządowych z przedsiębiorcami – pozytywne praktyki.
- Sposoby ulepszania współpracy między samorządem a MŚP – jak zmienić stosunek samorządów do MSP i odwrotnie?
- Rola samorządów we wspieraniu konkurencyjności i innowacyjności MŚP.

7. Jak uzdrowić służbę zdrowia?

- Jakie *wyzwania* stoją przed polskim systemem *ochrony zdrowia*?
- Zdrowie publiczne. Co zmieni ustawa? Zachowania prozdrowotne. Jaka jest rola przedsiębiorców w zakresie profilaktyki i popularyzacji zdrowego trybu życia?
- Finansowanie ochrony zdrowia. Modele europejskie (Holandia – najlepszy europejski model, Austria, Czechy).
- Finansowanie publiczne i prywatne ochrony zdrowia. Współpłacenie i Dodatkowe (prywatne) Ubezpieczenia zdrowotne. Realia polskie.
- Rola i potencjał prywatnej opieki medycznej w sektorze ochrony zdrowia.

8. Medycyna przyszłości

- Perspektywy i kierunki rozwoju medycyny
- Kooperacja: nauka – praktyka. Czyli jak współpracować, aby wdrażać innowacje? Przykłady dobrych praktyk w medycynie
- Transplantologia, inżynieria biomedyczna, kardiologia, kardiochirurgia-rozwojowe kierunki medyczne
- Europejska karta dawcy oraz wspólne unijne standardy szansą na rozwój transplantologii i ratowanie ludzkiego życia na większą skalę
- Wpływ innych branż na rozwój medycyny, dostępność nowoczesnego sprzętu medycznego
- Innowacyjne rozwiązania w medycynie

9. Rozwój klastrów - TAK! Tylko jak?

- Jaki jest stan rozwoju polskich klastrów na tle Europy w świetle badań prowadzonych przez m.in. Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości?
- Jakiego wsparcia potrzebują polskie i europejskie klastry?
- Czy zaplanowane kierunki wsparcia klastrów na poziomie regionalnym, krajowym i ponadnarodowym umożliwią dynamiczny rozwój klastrów w Europie?
- Jakie warunki muszą spełnić, by uzyskać status Krajowego Klastra Kluczowego? Co da mi taki status?
- Jeśli nie KKK, to co? Możliwości wsparcia klastrów na poziomie ponadnarodowym i regionalnym.
- Chcę powołać klastr, gdzie szukać wsparcia

10. Zawodowe znaczy lepsze – formalna i pozaformalna edukacja zawodowa warunkiem rozwoju MŚP

- Rozwiń skrzydła - możliwości wsparcia MŚP (KFS, POWER, PIR, RPO, Erasmus+)
- System edukacji zawodowej a potrzeby pracodawców
- Europejskie modele kształcenia zawodowego (Republika Czeska, Niemcy, Polska)
- Doskonalenie zawodowe pracowników - partnerzy i narzędzia wsparcia
- Modułowe i dualne kształcenie w Polsce

11. Urzędy pracy partnerem MŚP.

- W jaki sposób urzędy pracy mogą wspierać MŚP?
- Jakie możliwości stwarza dla przedsiębiorców Krajowy Fundusz Szkoleniowy?
- Jakie są przewidywane trendy na polskim i europejskim rynku pracy i w jaki sposób będą wpływać na dostępność zasobów pracy?
- Jakie oczekiwania wobec urzędów pracy mają MŚP? Jak ulepszyć współpracę na linii PUP-MŚP?
- Prezentacje dobrych praktyk niemieckich.
- Co zrobić, aby dostosować system edukacji do rzeczywistych potrzeb rynku pracy?

12. Możliwości rozwoju MŚP w obszarze innowacyjnych technologii na przykładzie branży lotniczej

- W jaki sposób firmy sektora MŚP mogą rozwijać się w otoczeniu przemysłu lotniczego?
- Spotkanie dwóch światów (nauki i biznesu) na drodze wzmocnienia konkurencyjności - czyli kooperacja w ramach konsorcjów badawczych i klastrów lotniczych.
- Polskie cargo lotnicze – kierunki rozwoju.
- Doświadczenia I edycji Konkursu Programu INNOLOT – rekomendacje na przyszłość.
- Wsparcie unijne dla rozwoju innowacji w branży lotniczej w nowej perspektywie finansowej 2014-2020.
- Dobre praktyki klastrów lotniczych z Austrii i Niemiec.
- Lotnictwo biznesowe w Czechach.

13. Regiony europejskie – konkurencja czy współpraca?

- Konkurencyjność woj. śląskiego i woj. mazowieckiego a konkurencyjność najstabszych województw – konkurencyjność regionów w wymiarze ogólnokrajowym.

- Konkurencyjność niemieckich landów, różnice między wschodnimi a zachodnimi landami (nowymi i starymi krajami związkowymi)
- Zagłębie Północne we Francji, różnice w konkurencyjności regionów.
- „Dobre praktyki” w zakresie konkurencyjności i współpracy regionalnej, zagraniczne wzory dla Polski.

14. Bezpieczna infrastruktura dla gospodarki. Rozwój czy hamulec dla przedsiębiorczości?

- Jakie wyzwania stoją przed krajową infrastrukturą transportową dla gospodarki ?
- Finansowanie infrastruktury transportowej.
- Wymagania i certyfikaty bezpieczeństwa infrastruktury transportowej.
- Kształcenie kadr dla potrzeb zapewnienia bezpieczeństwa infrastruktury transportowej.
- Model zintegrowanego systemu infrastruktury transportowo - przesyłowej.

15. Przyszłość transportu wodnego w Polsce i w UE

- Miejsce transportu wodnego w gospodarce
- Stan szlaków wodnych w Polsce i Europie
- Transport wodny – niewykorzystane możliwości
- Dobre praktyki na przykładzie zagranicznych rozwiązań
- Wykorzystanie transportu wodnego w turystyce
- Możliwości rozwoju firm sektora MŚP w oparciu o transport wodny

16. Nisza z przyszłością, czyli potencjał turystyki industrialnej dla rozwoju MŚP

- Możliwości rozwoju firm z sektora MŚP w regionach turystyki dziedzictwa przemysłowego.
- Ocalmy od zapomnienia – o efektywnej współpracy władz samorządowych z prywatnymi inwestorami słów kilka.
- Zabrze miastem turystyki przemysłowej – czyli dobre praktyki ze Śląska.
- Europejskie przykłady budowania atrakcyjności turystycznej regionów industrialnych:
 - Jak to robią na zachodzie – czyli potencjał turystyczny Ruhrgebiet.
 - Z wizytą u sąsiada z południa – czyli o dziedzictwie przemysłowym w Dolni Oblast Vitkovice w Ostrawie.
 - Belgijskie przykłady przeznaczenia terenów pokopalnianych na cele kulturalne (Le Bois du Cazier - Le Grand Hornu).

17. Perspektywy rozwoju przedsiębiorczości na terenach wiejskich

- Wspieranie przedsiębiorczości na terenach wiejskich w nowej perspektywie finansowej 2014-2020 (PROW, PO RYBY na lata 2014-2020).
- Rola otoczenia instytucjonalnego w procesie wspierania rozwoju przedsiębiorczości na terenach wiejskich.
- Kierunki rozwoju przedsiębiorczości na terenach wiejskich.

18. Współczesne wyzwania telemedycyny – prawo, ekonomia, zdrowie

- Finansowe, prawne i medyczne źródła ryzyka w telemedycynie.
- Dopuszczalność leczenia na odległość - aktualne regulacje prawne.
- Finansowanie usług telemedycznych.
- Bariery i czynniki rozwoju telemedycyny.
- System informacji w ochronie zdrowia (elektroniczna dokumentacja medyczna).

19. Nanotechnologie i nanomateriały narzędziem rozwoju MŚP

- Wszechobecność nanotechnologii.
- Obserwatorium Nanotechnologii i Nanomateriałów kopalnią innowacji.
- Śląska sieć jednostek nanotechnologicznych na tle europejskich partnerów i konkurentów.
- Przykłady dobrych praktyk transferu wyników prac badawczych „nano” do przedsiębiorstw, czyli jak przekraczać barierę nauka-biznes.

20. Gry komputerowe i multimedia

- Gry wideo a sztuka i nauka,
- Współpraca branży gier ze szkolnictwem wyższym,
- Rozwój branży w Polsce i w Europie,
- Bariery prawne dla rozwoju firm z branży gier w Polsce i Europie,
- Systemy wsparcia finansowego i organizacyjnego dla nowych projektów gier wideo

21. Zagospodarowanie nieruchomości w formule PPP w dobie stagnacji na rynku.

- Praktyczne podejście do realizacji przedsięwzięć w formule PPP i analiza case study. Warsztaty dedykowane władarzom miast i gmin.
- Co trzeba wiedzieć o projekcie, czyli jakie analizy są niezbędne przy podejmowaniu decyzji?
- Jak wybrać dobrego doradcę?
- Jakie korzyści może osiągnąć partner publiczny stosując PPP?
- Jak zmniejszyć koszty i zwiększyć swój zysk?
- Win – Win, czyli jak racjonalnie podzielić ryzyka?

Optymalizacja w biznesie

22. Inteligentne MŚP , czyli jak zarządzać wiedzą w mojej firmie?

- Czym charakteryzują się organizacje inteligentne?
- Jakie są ograniczenia przedsiębiorstw z sektora MŚP we wdrażaniu zarządzania wiedzą w organizacji?
- Czy przedsiębiorstwa z sektora MŚP korzystają z rozwiązań właściwych inteligentnym organizacjom?
- Kapitał ludzki jako kluczowy czynnik konkurencyjności przedsiębiorstw w gospodarce opartej na wiedzy.
- Od pomysłu do innowacji - znaczenie systemowego zarządzania pomysłami dla rozwoju przedsiębiorstwa.
- Czy zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie się opłaca?

23. Efektywność energetyczna i odnawialne źródła energii

- Efektywność energetyczna i odnawialne źródła energii w Regionalnym Programie Operacyjnym Województwa Śląskiego na lata 2014-2020.

- Rola WFOŚiGW we wsparciu działań zmierzających do poprawy efektywności energetycznej i promocji OZE.
- Poszanowanie energii w budynkach – dobre praktyki.
- Likwidacja niskiej emisji wspierająca wzrost efektywności energetycznej – program KAWKA.
- Plan Gospodarki Niskoemisyjnej – rola dokumentu.

24. Lepiej zapobiegać niż leczyć, czyli jak zabezpieczyć firmę przed niewypłacalnością kontrahenta?

- Diabeł czai się wszędzie czyli na co zwrócić uwagę zanim dostarczę towar/wyświadczę usługę nowemu kontrahentowi?
- Jak szybko sprawdzić wiarygodność potencjalnego partnera biznesowego z kraju i zagranicy?
- Z jakich narzędzi korzystać, aby skutecznie optymalizować finansową stronę transakcji biznesowych?
- Jakie mogą być skutki zaniedbań w tym obszarze dla firmy sektora MŚP?
- Jakie działania w zakresie minimalizacji ryzyka finansowego podejmowane są na poziomie Unii Europejskiej?

25. Pieniądze idą za pomysłami – mit czy rzeczywistość? MŚP kontra rynek kapitałowy.

- Co pomaga, a co przeszkadza przedsiębiorcom sektora MŚP w procesie pozyskiwania środków na rozwój?
- Co zrobić, ale lepiej dopasować ofertę rynku kapitałowego do potrzeb MŚP?
- Jak wspierać innowacyjne, ryzykowne pomysły w warunkach luki kapitałowej?
- Jakiego rodzaju wsparcia, poza finansowym, oczekują od instytucji finansowych firmy sektora MŚP?
- Instrumenty zwrotne rosną w siłę, czyli o czym powinny pamiętać firmy zainteresowane środkami unijnymi w perspektywie finansowej 2014-2020?
- Co dla przeciętnego europejskiego przedsiębiorcy sektora MŚP będzie oznaczać planowana przez Komisję Europejską integracja rynku kapitałowego w Europie?

26. O leasingu w MŚP i dla MŚP prawie wszystko

- Z czego wynika rosnące zainteresowanie leasingiem wśród firm sektora MŚP widoczne w danych rynku leasingowego?
- Samochody przede wszystkim, czyli na co zwrócić uwagę decydując się na leasing samochodu firmowego?
- Samochody to nie wszystko! Leasing nowych technologii, znaków towarowych, maszyn i urządzeń, sprzętu rolniczego i budowlanego, wyposażenia biura, oprogramowania, sfery IT, a nawet zasobów ludzkich.
- Optymalizacja podatkowa z wykorzystaniem leasingu.
- Polski i europejski rynek leasingowy – dynamika i perspektywy rozwoju.

27. Ewolucja czy rewolucja – nowe technologie w służbie marketingu

- Internet i reklama – wróg czy przyjaciel?
- Reklama zewnętrzna w połączeniu z nowymi mediami
- Multitasking – multiscreening – jak zainteresować klienta naszą komunikacją?

28. Rozwiąż spór z kontrahentem w efektywny i nowoczesny sposób

- Co to jest arbitraż i mediacja?

- Czym zajmuje się Ośrodek Mediacji (Śląskie CAM) oraz Sąd Arbitrażowy.
- Klauzula arbitrażowa i mediacyjna początkiem postępowania, które umożliwia stronom wpływ na przebieg postępowania, czyli jak najefektywniej skonstruować klauzulę.
- Jakich błędów należy unikać w klauzuli?
- Czy sądy powszechne są przyjazne wobec alternatywnych sposobów rozwiązywania sporów?
- Czy ustawa o polubownym rozwiązywaniu sporów zwiększy popularność ADR?

29. Zmiany przepisów Ordynacji Podatkowej

- Czy zmiany wprowadzone w Ordynacji Podatkowej w 2015 roku ułatwią przedsiębiorcom prowadzenie działalności, czy są tylko zapowiedziami dalszych zmian?
- Czy wprowadzone i planowane projekty zmian przepisów dotyczących interpretacji indywidualnych to tylko kosmetyczne zabiegi, czy rzeczywista pomoc dla przedsiębiorców?
- Czy klauzula o rozstrzygnięciu wątpliwości na korzyść podatnika to tylko mit?
- Które przepisy podatkowe utrudniają prowadzenie działalności gospodarczej.

30. Pomoc prawna świadczona przez adwokata w Polsce i zagranicą.

- Jakiej pomocy i na jakich warunkach przedsiębiorca może oczekiwać w Polsce i w innych krajach?

31. Co dalej z moją dojrzałą firmą – sukcesja, sprzedaż, giełda, a może inna droga? Praktyczny poradnik dla udziałowców i akcjonariuszy.

- Jaki moment jest najlepszy na sprzedaż firmy ?
- Ile czasu trwa przygotowanie do sprzedaży firmy?
- Metody wyceny firmy.
- Wady i zalety poszczególnych form „wychodzenia” z firmy.

32. Innowacyjność w ochronie informacji biznesowych i danych osobowych szansą na rozwój sektora MŚP.

Przywództwo - Strategia - Dialog

33. Kryzys przywództwa? Jakich liderów potrzebuje Polska i Europa?

- Lider i jego kompetencje. Jakie są najważniejsze cechy skutecznego lidera?
- Być przywódcą. Predyspozycje wrodzone czy nabyte umiejętności?
- Błędy przywództwa. Jak doskonalić przywództwo?
- Jak osiągnąć sukces? Sekrety liderów biznesu.

34. Kooperacja dużych przedsiębiorstw z sektorem MŚP

- Zależność czy symbioza
- Efekty współpracy dla lokalnych i regionalnych społeczności
- Dobre praktyki, przykłady międzynarodowe

35. Dialog jako metoda rozwiązywania konfliktów pracowniczych

- Teoretyczno – naukowe podstawy kwestii dialogu jako metody rozwiązywania konfliktów pracowniczych, adresowane do odbiorców Sektora MŚP (pracowników i przedsiębiorców)
- Dialog, oblicze praktyczne. Wartości dodatnie płynące z tej formy komunikacji oraz konsekwencje jego braku na przykładzie JSW.
- Wojewódzkie Komisje Dialogu Społecznego – Dialog „od kuchni” na przestrzeni lat.
- Rozwiązywanie konfliktów pracowniczych za pomocą dialogu przez naszych sąsiadów zza granicy, dobre praktyki (Austria/Niemcy).

Przedsiębiorczość niejedno ma imię

36. Pasja + biznes = sukces!

- Jak sprawić, by nasza pasja stała się pracą?
- Pasja jest moim dodatkowym źródłem dochodów. Kiedy podjąć decyzję, by stała się podstawowym źródłem utrzymania?
- Jak pogodzić prowadzenie firmy opartej na pasji z innymi dziedzinami życia?
- Blaski i cienie biznesu opartego na pasji z perspektywy doświadczeń znanych osób, które wybrały tę drogę.

37. Małe firmy driverem gospodarki kreatywnej - warsztaty we współpracy z Górnośląską Wyższą Szkołą Przedsiębiorczości im.K.Goduli w Chorzowie

- Przegląd doświadczeń Śląskich Forów Małej i Średniej Przedsiębiorczości w dziedzinie gospodarki kreatywnej.
- Kreatywna przedsiębiorczość i inwestowanie w branżę kreatywną, w tym m.in. studium przypadku projektu Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury.
- Rozwój gospodarki kreatywnej z wykorzystaniem łańcuchów podaży i kreatywnych klastrów.
- Wsparcie rozwoju mikro i małych firm kreatywnych ze strony instytucji otoczenia biznesu i samorządu terytorialnego

38. Firmy Rodzinne

- Ku profesjonalizacji zarządzania firmą rodzinną:
 - dlaczego firma rodzinna powinna formułować strategię?
 - czy kapitał rodzinny może być źródłem przewagi konkurencyjnej?
 - jaki kierunek rozwoju powinny wybierać firmy rodzinne: specjalizacja czy dywersyfikacja działalności?
- Sektor firm rodzinnych jako fundament krajowej gospodarki
 - jaka jest rola firm rodzinnych w kształtowaniu konkurencyjności kraju?

- jaka jest rola firm rodzinnych w przeciwdziałaniu kryzysom gospodarczym i niwelowaniu skutków tych zjawisk?
- w jaki sposób należy wspierać firmy rodzinne?
- Firmy rodzinne wobec wyzwań:
 - czy polskim firmom rodzinnym brakuje sukcesorów?
 - czy polskie firmy rodzinne są innowacyjne?
 - czy polskie firmy posiadają potencjał ekspansji zagranicznej?

39. Osoby niepełnosprawne na rynku pracy

- System zatrudniania osób niepełnosprawnych
- Instrumenty wsparcia osób niepełnosprawnych na rynku pracy
- Osoba niepełnosprawna jako przedsiębiorca
- Ekonomia społeczna

Kierunek – Świat!

(międzynarodowa współpraca gospodarcza przedsiębiorstw)

40. USA – nowy kierunek dla MŚP – stan negocjacji TTIP

- Postęp w negocjacjach TTIP
- Jak powinny przygotować się MŚP na wejście w życie Porozumienia
- Rynek amerykański – szansa czy zagrożenie dla polskich MŚP

41. Austriackie doświadczenia w podbijaniu rynków UE

42. Miejskie technologie i inteligentne miasta – panel pod przewodnictwem Przedstawicielstwa Handlowego Ambasady Austrii w Polsce – Advantage Austria

43. Na południe! Czechy i Słowacja czołowymi partnerami biznesowymi Polski

- Dobre przykłady współpracy polsko-czesko-słowackiej
- Kierunki rozwoju małej i średniej przedsiębiorczości w regionach przygranicznych
- Perspektywy rozwoju współpracy – jakich inicjatyw potrzebują MŚP

44. Euroazjatycka Unia Gospodarcza – alternatywa dla Unii Europejskiej?

- Alternatywa czy dopełnienie?
- Czy Euroazjatycka Unia Gospodarcza jest konkurencją w perspektywach integracyjnych Unii Europejskiej z USA?
- Czy Euroazjatycka Unia Gospodarcza i Chiny są w stanie wykształcić nowy porządek ekonomiczny świata?
- BRICS - nowy model integracji (grupa państw rozwijających się – Brazylia, Rosja, Indie, Chiny oraz od 2011 r. Republika Południowej Afryki)
- Białoruś i Polska na tle globalnych procesów integracyjnych
- Co dalej na Wschodzie – jak prowadzić interesy z Rosją?
- Kazachstan – rosnąca potęga gospodarcza

- Białoruś – pakiet dla biznesu
- Armenia – charakterystyka rynku

45. Gdzie polski przedsiębiorca znajdzie pieniądze na wsparcie działań zagranicą?

- Wsparcie organizacyjne
- Wsparcie administracyjne
- Wsparcie finansowe

46. Współpraca gospodarcza Europa – Wschód

- Ukraina – perspektywy współpracy w obliczu konfliktów wewnętrznych
- Azerbejdżan
- Turcja
- Kurdystan Iracki- możliwość współpracy z Europą poprzez Turcję
- Gruzja

47. Spotkania B2B

48. Kierunek południe! Chorwacja – nie tylko turystyka

49. Dyplomacja w Służbie MŚP

- Ministerstwo Spraw Zagranicznych i Ministerstwo Gospodarki – współpraca czy konkurencja?
- Przygotowanie do pełnienia funkcji radcy handlowego – na ile znane są potrzeby sektora biznesu?
- Jakie oczekiwania mają polscy przedsiębiorcy względem dyplomacji?
- Jak działają służby konsularne innych państw – analiza porównawcza
- Samorządy w procesie umiędzynarodowienia gospodarki

Europejskie Forum Młodych Przedsiębiorców

50. Zjazd delegatów organizacji członkowskich Europejskiej Konfederacji Młodych

Przedsiębiorców w Brukseli

51. EU-US Young Entrepreneurs Summit Katowice 2015

- Wpływ porozumienia o strefie wolnego handlu (*TTIP – The Transatlantic Trade and Investment Partnership*) pomiędzy UE a USA na Młodych Przedsiębiorców.

52. Szkolnictwo a przedsiębiorczość

- Efektywność edukacji przedsiębiorczej w krajach UE
- Różnice w systemach edukacyjnych przedsiębiorczości w UE

- System nauczania przedsiębiorczości w USA
- Rekomendacje UE dotyczące edukacji przedsiębiorczości
- Nauka przedsiębiorczości przez praktyków

53. Gdzie jesteśmy? Ekosystem startupowy w Polsce na tle Europy i Stanów Zjednoczonych

- Polski ekosystem startupowy – ile jest właściwie warty? Fakty, liczby, pieniądze.
- Zadyszka gospodarki Unii Europejskiej. Jednolity rynek cyfrowy rozwiązaniem dla ociężałej Europy?
- United States of Startups? Ile rzeczywiście jest startupowości w gospodarce USA?

54. Młody Przedsiębiorca w Polsce

- Kim jest Młody Przedsiębiorca w Polsce.
- Młody Przedsiębiorca w Europie i USA.
- Kierunki zmian otoczenia prawnego w Polsce.
- Instytucja Otoczenia Biznesu dla Młodych Przedsiębiorców.

55. Akademia Marketingu i Sprzedaży cz.I „Monitorowanie sieci a ochrona wizerunku”

56. Akademia Marketingu i Sprzedaży cz.II „Gamifikacja - zaangażuj swojego klienta”

57. Akademia Marketingu i Sprzedaży cz.III „Social Media - jak znaleźć swojego klienta?”

58. Start - Your Business – Up – wydarzenie towarzyszące

59. Startup Mixer - wydarzenie towarzyszące

60. Finał Ogólnopolskiego Konkursu Młody Przedsiębiorca

61. Future Entrepreneurs 2015

Wydarzenia towarzyszące

Śląskie Forum Inwestycji, Budownictwa I Nieruchomości