

Warszawa, 20 kwietnia 2018

Pan Mateusz Morawiecki
Prezes Rady Ministrów



Szanowny Panie Premierze,

jako podmioty działające w szeroko pojętej branży handlowej oraz usług, których troską jest dobro tego sektora, widzimy istotną potrzebę współdziałania z Rządem, a szczególnie z Ministerstwem Przedsiębiorczości i Technologii, w celu wypracowania wspólnych inicjatyw zmierzających do efektywnego rozwoju branży, a w konsekwencji całej polskiej gospodarki.

Z tego względu zwracamy się do Pana Premiera z prośbą o reaktywowanie Rady Konsultacyjnej ds. Handlu i Usług przy Ministerstwie Przedsiębiorczości i Technologii, która byłaby platformą wymiany opinii na temat kluczowych dla branży handlowej kwestii, stanowiłaby także istotnego merytorycznego partnera dla resortu, dysponującego bieżącą wiedzą o handlu w Polsce oraz o trendach i tendencjach rynkowych.

Rada Konsultacyjna została powołana po utworzeniu Departamentu Handlu i Usług w Ministerstwie Gospodarki po Kongresie Kupiectwa w 2011 roku, i działała w latach 2012 - 2015. Zrzeszała organizacje reprezentujące środowiska handlu i usług w naszym kraju, do których należały:

Instytut Badania Rynku Konsumpcji i Koniunktur
Kongregacja Przemysłowo-Handlowa
Korporacja Przedsiębiorców Budowlanych UNIBUD
Naczelna Rada Zrzeszeń Handlu i Usług
Ogólnopolskie Stowarzyszenie Kupców i Drobnej Wytwórczości
Polish Vodka Association
Polska Federacja Producentów Żywności
Polska Izba Handlu
Polska Izba Paliw Płynnych
Polska Izba Przemysłowo-Handlowa Budownictwa
Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji
Polska Organizacja Przemysłu i Handlu Naftowego
Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków
Związek Pracodawców Polski Przemysł Spirytusowy
Związek Rzemiosła Polskiego

W toku swoich prac Rada Konsultacyjna podejmowała dyskusje na tematy ważne dla środowiska handlu i usług w Polsce. Należały do nich między innymi:

- szara strefa w obszarze wyrobów tytoniowych, paliw i alkoholu
- delegowanie pracowników
- nieuczciwe praktyki rynkowe
- zmiany w kodeksie wykroczeń
- zwiększenie konkurencyjności oraz szans drobnych przedsiębiorców i sprzedawców na lokalnych rynkach
- opłaty interchange